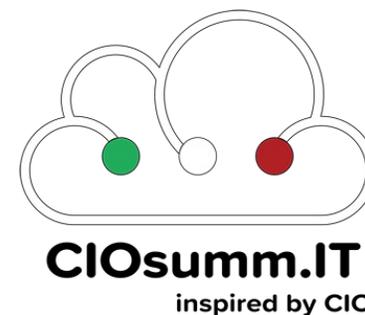




DIGITAL 360
AWARDS



Vademecum per Emotional Video

Come valorizzare il progetto candidato

DIGITAL 360

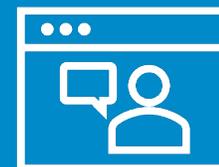




Da quest'anno l'**Emotional Video** ha ruolo molto importante nella candidatura al contest Digital360 Awards

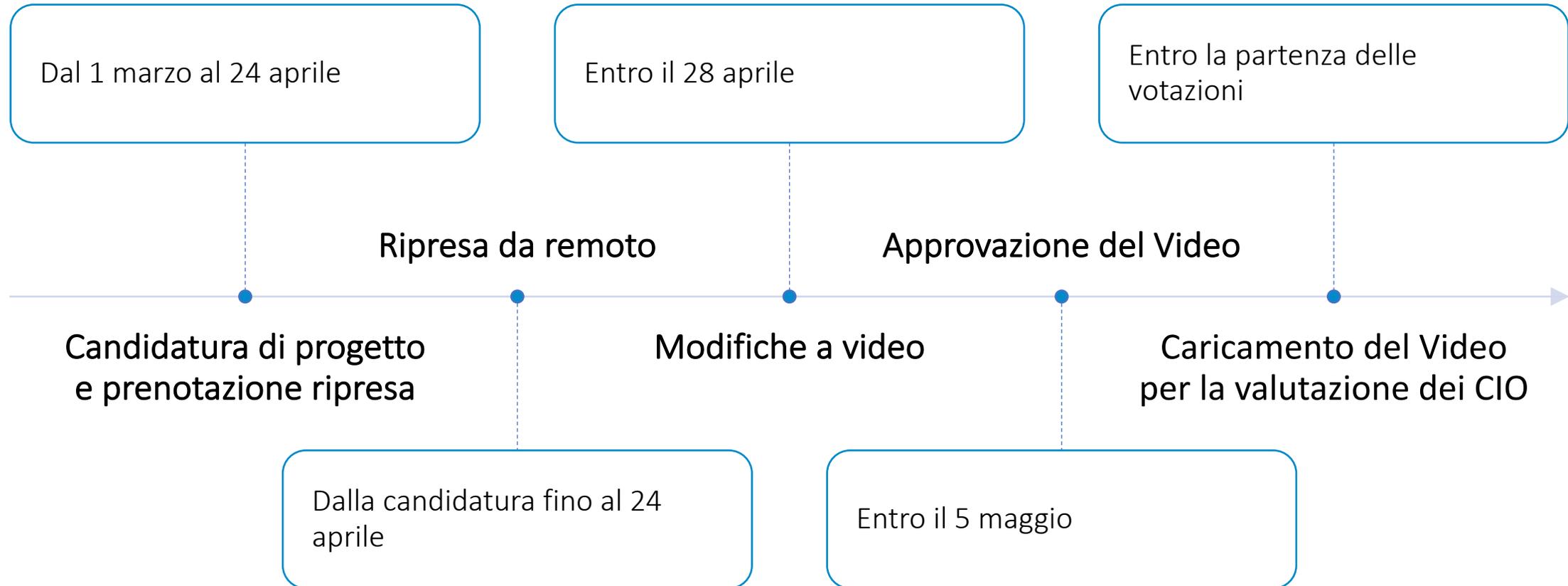


Serve a facilitare la valutazione da parte del CIO e a trasmettere i valori unici del progetto candidato



Se il progetto supera le selezioni e arriva in finale, il video sarà diffuso attraverso il Network Digital360

Step di realizzazione e tempi





Il video sarà dunque uno **strumento essenziale per comunicare ai CIO il valore unico dei progetti candidati.**

La durata massima del video sarà di **2 minuti** e sarà diviso in 4 momenti, rappresentati dalle 4 domande a cui l'intervistato dovrà rispondere.

Domande	<p>Descrizione progetto</p> <ul style="list-style-type: none">• Che cos'è Nome Progetto	<p>Benefici</p> <ul style="list-style-type: none">• Quali sono i benefici per l'azienda	<p>Innovazione e originalità</p> <ul style="list-style-type: none">• Perché è una soluzione unica e innovativa?	<p>Replicabilità</p> <ul style="list-style-type: none">• In che modo può essere replicata e in quali ambiti/settori?
Tempo	30 secondi	30 secondi	30 secondi	30 secondi



Per supportare la vostra comunicazione e rendere più immediato il vostro video, **per ogni risposta vi chiederemo di identificare e comunicarci per iscritto, il giorno della ripresa, un key message** che riporteremo in grafica



Lunghezza Key message
=
30 caratteri spazi inclusi



2023 DIGITAL 360 AWARDS

KEY WORD

KEY WORD

KEY WORD

Nome Cognome
Azienda

Nome Progetto

DIGITAL 360

- Utilizzare una **connessione stabile**, meglio via cavo
- Individuare per la registrazione un **luogo silenzioso**
- Utilizzare un **tono di voce alto** e chiaro
- Utilizzare delle **cuffie con microfono**, meglio auricolari senza filo
- **Attenersi allo script senza leggerlo**, per dare la sensazione di naturalezza nel parlato

Vademecum inquadratura: 5 consigli pratici



- Scegliere sempre un'inquadratura **orizzontale**
- Non avere una **forte fonte di luce alle spalle** (es. finestra)
- **Sedersi a circa 70cm/1mt di distanza dal device** scelto per registrare
- Mantenere **la linea dello sguardo alla stessa altezza dell'ottica** del device
- **Guardare sempre in camera**, quindi verso l'ottica del device



- La **data della registrazione dovrà essere prenotata** tramite il link presente nel form di candidatura del progetto
- La registrazione dovrà essere effettuata **entro e non oltre il 24 aprile** per assicurare la presenza del proprio video nella scheda di valutazione del progetto ad apertura votazione
- Prepararsi a rispondere a **4 domande con risposte di massimo di 30 secondi** ciascuna:
 - ✓ Che cos'è "Nome Progetto"
 - ✓ Quali sono i benefici per l'azienda
 - ✓ Perché è una soluzione unica?
 - ✓ In che modo può essere replicata e in quali ambiti/settori?
- Preparare un **testo da inviarci** il giorno della registrazione che riporti **per ogni risposta un key message** da 30 caratteri spazi inclusi
- Identificare per le riprese un **luogo silenzioso**, che permetta **una buona illuminazione della persona**
- Verificare di avere una **connessione stabile** e possibilmente delle **cuffie con microfono**



Contatti Segreteria Organizzativa (Candidati)

Mail: digital360awards@digital360.it

Numero di telefono: +39 345 1682287

Riferimento: Irene Cappella e Davide Bonariva

DIGITAL 360

